Ⅳ 子宮頸がん最前線 ――検診と予防ワクチンの有効性

HPV ワクチンと検診による 子宮頸がんの予防

今野 自治医科大学附属さいたま医療センター産婦人科

子宮頸がんとHPV感染

子宮頸がんは、世界で毎年約50万人 が新たに罹患している1)。わが国では、 上皮内癌を含めて約1万5000人の発生 および3500人の死亡があると推測され る²⁾。子宮頸がんは、発がん性のHPV (human papillomavirus) の持続感染 が原因となることが明らかとなっていて、 15種類が発がん性 HPV として分類され る。発がん性 HPV のうち、HPV 16 および 18型は最も分離頻度の高い型であり、 海外でも日本でも, 子宮頸がんの組織か ら検出される発がん性 HPV の約70%を 占めている^{3),4)}。

子宮頸部へのHPV 感染はほとんどが 性交渉によるもので, 子宮頸部粘膜に 微細な傷が生じ、そこからウイルスが子 宮頸部基底細胞へ侵入して感染が起こる。 性交経験のある女性の約80%は、一生 に一度は発がん性 HPV に感染するとい う報告もあり、このウイルスに感染する ことは特別なことではなく、誰でも感染 するリスクを持つ。しかしながら、発が ん性 HPV に感染しても、ほとんどの場 合,一過性感染である。感染が長期間 続くと、ごく一部のケースで数~数十年 間の前がん病変を経て、子宮頸がんが発 生する 5), 6)。

検診による 子宮頸がんの二次予防

最近のわが国の子宮頸がんの年齢調

整発生率および死亡率は、8.0および 2.8 (対10万人: IARC, Globocan 2002 | WHO GBD 2004 for WHO region estimates only) であり ⁷⁾, これ らはアジア諸国の中では最も低く, また, 世界の主な先進国とほぼ同程度の良好 な数値と言える。その理由の主たるもの は、二次予防である子宮頸がん検診の 長い歴史にある。わが国における子宮頸 がん検診は、1950年代後半から opportunistic screeningとして始まり、82年 には「老人保健法」として法制化され organized screeningとなった。わが国 は、筆者の知るかぎり世界で最も早く national programmed screeningを採 用した誇るべき国の1つである。死亡率 は、60年の21.3から93年の5.3へと 75%の抑制を達している⁸⁾。これは、子 宮頸がん検診の成功と言って間違いない。 子宮頸がんには異形成という前駆病変 が存在することから、検診によって前駆 病変を検出し、がんに進行する前に管理・ 治療することが可能であるという、他の がんにはないアドバンテージを有する。

ちなみに、子宮頸がんが画像診断にお いて検出されるのは、最低でも Ia2期ま たは Ib1 期以上の病変である。細胞診 による検診が前がん病変の最も初期の軽 度異形成から診断していることに比べれ ば、画像診断が検診としては不適切な ことは明瞭である。したがって、子宮頸 がん検診の目的のために、MRI あるいは PETなどを使用することはない。

HPV ワクチンによる 子宮頸がんの一次予防

子宮頸がんは、多くのがんの中では非 常に例外的に、その原因がほぼ特定され ているがんである。1983年. zur Hausen が. 子宮頸がん組織から HPV 16 をクロー ニングしたとことにより、 発がん原因解 明の道筋が付けられた。HPVの持続的 感染が子宮頸がんの原因であると認識さ れた80年代後半から、ワクチンによって その感染を防ぐという一次予防戦略の研 究が始められた。2006年6月には、世界 で初めて4価HPV ワクチン(ガーダシル: 万有製薬・メルク, HPV6, 11, 16, 18型) の承認、それに続く2価HPV ワクチン (サーバリックス:グラクソ・スミスクラ イン、HPV6、18型)の承認が行われ、 2009年10月, ついにわが国でも2価HPV ワクチンが承認された^{6), 9)~12)}。本稿では 現在、使用可能な2価HPV ワクチンを 中心に子宮頸がん予防に関して説明する。

2価 HPV ワクチンは、HPV 16型、18型 に起因する子宮頸がん(扁平上皮癌, 腺癌)、およびその前駆病変を予防する ワクチンである。投与対象は10歳以上 の女性である。一方、4価HPVワクチ ン (ガーダシル:万有製薬・メルク)は、 HPV6, 11, 16, 18型に起因する子宮 頸がん、外陰がん、腟がん、およびその 前駆病変、尖圭コンジローマを予防する ワクチンである (国内未承認薬。米国添 付文書より抜粋)。

2価 HPV ワクチンに用いる抗原は、